inside

LUTZ BLADES exactly

PAŹDZIERNIK 2026

LUTZ TALENTS

TUTAJ PRZYSZŁOŚĆ WYDAJE OWOCE

Praktyka zawodowa, studia dualne i realne perspektywy: jak młodzi ludzie rozwijają się w LUTZ, a razem z nimi rozwija się również nasza firma.

Przyszłość powstaje tam, gdzie ludzie otrzymują szansę, by wnosić własne pomysły, przejmować odpowiedzialność i przekraczać własne granice. Dlatego firma LUTZ inwestuje nie tylko w nowoczesne środowisko pracy i wydajne maszyny, lecz przede wszystkim w młode talenty. To właśnie oni, dzięki wiedzy, ciekawości i zaangażowaniu, kształtują sukces jutra.



Osiem zawodów, jeden wspólny cel
LUTZ od wielu lat samodzielnie kształci wykwalifikowanych specjalistów, tworząc tym samym perspektywy zarówno dla młodych ludzi, jak i dla firmy. Obecnie oferujemy osiem kierunków kształcenia zawodowego w obszarach handlowych i technicznych. W ten sposób rozwijamy nowe pokolenie specjalistów, których potrzebujemy, aby z powodzeniem kształtować przyszłość.

Dla Alexandra Lutza to zaangażowanie jest czymś znacznie więcej niż strategiczną decyzją: „Bardzo leży mi na sercu zapewnienie młodym ludziom solidnych podstaw na ich drodze do życia zawodowego. Sam wiele skorzystałem na mojej edukacji zawodowej i studiach." To osobiste podejście kształtuje działania LUTZ na rzecz rozwoju młodych talentów: poprzez różnorodne możliwości rozpoczęcia kariery, indywidualne wsparcie oraz długoterminowe perspektywy, które wykraczają daleko poza pierwszy dzień pracy.

Teoria w praktyce
Również program pracy dla studentów jest już na stałe ugruntowany w zakładzie na Piepersbergu. Obecnie siedmiu studentów wspiera nasze działy specjalistyczne: zakupy, zarządzanie jakością, księgowość i controlling, utrzymanie ruchu, realizację zamówień oraz planowanie produkcji. Zdobywając cenne doświadczenie praktyczne, wnoszą jednocześnie nowe perspektywy i impulsy do codziennej pracy. Korzyści z tego czerpią obie strony.

Drzewo jako symbol naszej przyszłości
Pod hasłem „Zapuszczać korzenie w LUTZ" także w tym roku wszyscy praktykanci i studenci odbywający staż zebrali się na terenie firmy. Wspólnie posadzone drzewa symbolizują rozwój, więź oraz przyszłość, którą tworzymy razem. Potwierdza to również Julie Schörner, kierowniczka ds. kształcenia zawodowego: „Nasze motto odzwierciedla rzeczywistość, ponieważ wielu praktykantów i studentów odbywających staż otrzymało już u nas swoją pierwszą umowę o pracę." W LUTZ korzenie zapuszczają nie tylko drzewa, lecz także nasze talenty, dobre pomysły i wspólne perspektywy na przyszłość.



INSIDE EDITORIAL

Drodzy Czytelnicy,

z przyjemnością witam Państwa w 7. wydaniu naszego magazynu firmowego inside LUTZ. Jako kierownik produkcji jestem szczególnie dumny, że od kilku lat mogę być częścią firmy, która konsekwentnie łączy tradycję, innowacyjność i zrównoważony rozwój.

Ponad 100 lat doświadczenia stanowi fundament, który pozwala nam zachowywać sprawdzone rozwiązania, a jednocześnie aktywnie rozwijać technologie i produkty przyszłości. Przemysłowe zastosowania noży stawiają przed nami wymagające zadania w wielu branżach i na rynkach międzynarodowych.

Na te codzienne wyzwania odpowiadamy fachową wiedzą, niezawodnością i zaangażowaniem, zawsze dążąc do tworzenia wysokiej jakości rozwiązań dla naszych klientów oraz do ciągłego doskonalenia naszych noży.

Dirk Lesina
Kierownik Produkcji

LUTZ LATAM

MEKSYK STAJE SIĘ CENTRUM DYSTRYBU-CYJNYM DLA AMERYKI ŁACIŃSKIEJ

Wraz z otwarciem nowej lokalizacji w Meksyku firma LUTZ wzmacnia swoją obecność w Ameryce Łacińskiej. Od teraz oddział będzie pełnił rolę kluczowego centrum regionalnego, umożliwiającego jeszcze bliższą obsługę klientów, rozwijanie nowych możliwości rynkowych oraz wspieranie dalszego wzrostu w tym regionie.

Podstawą tego kroku jest wieloletnia, udana współpraca. Od wielu lat LUTZ ściśle i z pełnym zaufaniem współpracuje z przedsiębiorcą Carlosem Rodriguezem i jego zespołem sprzedaży. Teraz obaj partnerzy łączą swoje doświadczenie i znajomość rynku, aby dalej rozwijać markę LUTZ BLADES na arenie międzynarodowej.

„Obok naszych zagranicznych oddziałów LUTZ w Polsce, USA i Indiach, Meksyk jako brama do rynku latynoamerykańskiego stanowi ważny element naszej strategii internacjonalizacji" – wyjaśnia dyrektor sprzedaży Jan Uellenberg.

Dzięki temu LUTZ tworzy najlepsze warunki do jeszcze bliższej współpracy z klientami oraz zrównoważonego rozwoju na dynamicznym i perspektywicznym rynku przyszłości.



Jan Uellenberg (Zarządzanie sprzedażą)
Carlos Rodriguez Maya (Managing director LUTZ LATAM)
Manuel Garcia (Dystrybucja)

NOWE



TRIMMING BLADES

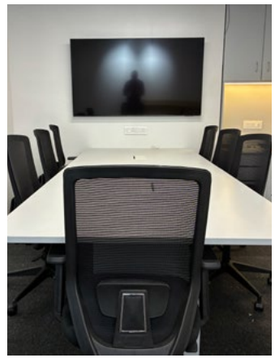
Precyzyjnie szlifowane ostrza ze stali nierdzewnej zapewniają czyste cięcie i niezawodną obsługę w laboratoriach histologicznych i patomorfologicznych.

Wersja o długości 260 mm jest przeznaczona do dużych próbek tkanek, natomiast wariant 130 mm umożliwia wyjątkowo precyzyjne prowadzenie ostrza. Zaokrąglone narożniki ostrza zwiększają bezpieczeństwo pracy. Dzięki fabrycznie wykonanym otworom montażowym ostrza są kompatybilne z powszechnie stosowanymi uchwytami.

LUTZ INDIA

NASZE BIURO W PUNE











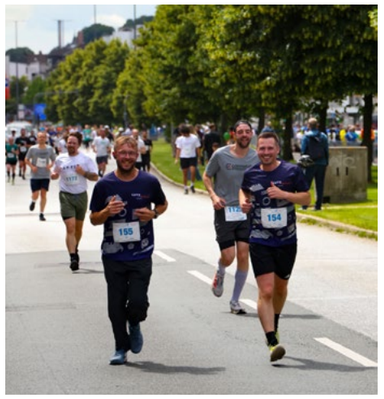
LUTZ otworzył w 2026 roku swoją pierwszą lokalizację w Pune w Indiach, rozszerzając tym samym kompetencje w zakresie sprzedaży i serwisu na rynku azjatyckim.
Nasz zespół w Pune: Aarnav Khinvasara (Młodszy Specjalista ds. Sprzedaży) oraz Parthsarthi Hiswankar (Dyrektor Zarządzający).

LUTZ NABIERA TEMPA

ONE TEAM NA BIEGU SCHWEBEBAHN W WUPPERTALU









LUTZ blades po raz pierwszy w tym roku wzięło udział w Biegu Kolejki Podwieszanej (Schwebebahnlauf) w Wuppertalu. Trasa przebiegająca pod zabytkową Kolejką Podwieszaną była niezwykłym przeżyciem i stworzyła wyjątkową oprawę dla wspólnego wydarzenia integracyjnego naszego zespołu. Przygotowania do edycji 2027 już trwają.

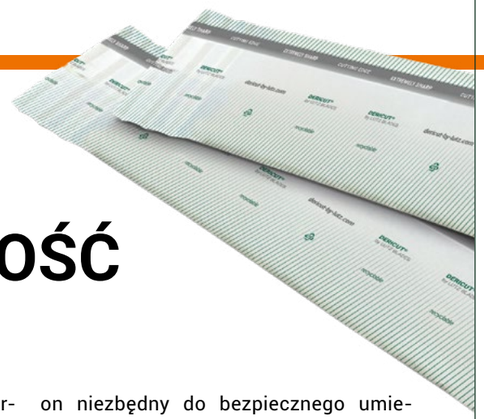
Jedno jest pewne: mieliśmy najostrzejsze koszulki sportowe!

BIEG SCHWEBEBAHN

WYDARZENIE DLA MAŁYCH I DUŻYCH

Z ponad 8 500 uczestnikami Bieg Kolejki Podwieszanej 2026 po raz kolejny był jednym z największych wydarzeń sportu masowego w Wuppertalu. Od 2013 roku impreza łączy sportową ambicję z wyjątkowym doświadczeniem biegowym wzdłuż symbolu miasta – Kolejki Podwieszanej. Program obejmuje zawody dla wszystkich grup wiekowych i poziomów zaawansowania, w tym półmaraton, biegi na 10 i 5 km, rywalizację firmową i drużynową oraz biegi dla uczniów i dzieci. Integralną częścią wydarzenia są także starty dla sportowców na wózkach inwalidzkich i handbike'ach.





ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

OCHRONA ZASOBÓW. NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRZYSZŁOŚĆ

Od opakowania SINGLE PAPER PACK do NATURAL SAFE PACK.

Ważnym kamieniem milowym było wprowadzenie nowego opakowania SINGLE PAPER PACK. Dotychczas stosowane PVC-owe saszetki do ostrzy do odskórzania zostały zastąpione indywidualnymi papierowymi osłonkami. Uzupełnione o banderole, taśmy klejące oraz opakowania zbiorcze wykonane z papieru i kartonu, stworzyły rozwiązanie opakowaniowe, którego wszystkie elementy mogą być w całości poddawane recyklingowi w papierowym obiegu surowców.

Kolejnym krokiem jest teraz NATURAL SAFE PACK. Także i tutaj cel pozostaje niezmienny: zastępować tworzywa sztuczne wszędzie tam, gdzie jest to technicznie uzasadnione, przy jednoczesnym zachowaniu wysokich standardów ochrony produktu, stabilności oraz wygody użytkowania. Podczas gdy dotychczasowy SAFE PACK składa się z plastikowej pokrywy, plastikowego wkładu i plastikowej podstawy, w NATURAL SAFE PACK pokrywa oraz dolna część wykonane są z kartonu.

Mniej tworzyw sztucznych, sprawdzone bezpieczeństwo

Efekt jest wyraźnie odczuwalny: w zależności od wariantu opakowania udział tworzyw sztucznych został zredukowany o około 55–60%. Jednocześnie zachowane zostały wszystkie kluczowe funkcje opakowania – od niezawodnej ochrony ostrzy po bezpieczne i wygodne użytkowanie na co dzień. Wkład z tworzywa sztucznego pozostaje nadal elementem opakowania. Jest on niezbędny do bezpiecznego umieszczenia ostrzy, ułatwienia ich wyjmowania oraz zapewnienia odpowiedniej ochrony produktu. Jak dotychczas, wkład ten można przekazać do recyklingu tworzyw sztucznych. Natomiast wieczko, część dolna, banderola i etykiety wykonane są głównie z włókien papierowych i mogą być wspólnie utylizowane w ramach recyklingu papieru.

Dzięki rozwiązaniom SINGLE PAPER PACK i NATURAL SAFE PACK firma Lutz Blades pokazuje, jak w praktyczny sposób połączyć zrównoważony rozwój z bezpieczeństwem produktu. Konsekwentnie rozwijając bardziej zasobooszczędne rozwiązania opakowaniowe, tworzymy jednocześnie dla naszych klientów indywidualne możliwości kształtowania i personalizacji opakowań.



NOWE

Plastikowa wkładka nadal zapewnia bezpieczne mocowanie i ochronę ostrzy, np. w przypadku:

- **Ostrza okrągłe**
- **Ostrza Pentagon**
- **Ostrza z włókna ciętego**

NATURAL SAFE PACK

POSTAW NA WIĘCEJ KARTONU

Wieczko i część dolna wykonane są z kartonu, co pozwala ograniczyć udział tworzyw sztucznych nawet o 60%, w zależności od wariantu opakowania.

ZAPOWIEDŹ TARGÓW

DOŚWIADCZ OSTROŚCI NA ŻYWO

Precyzja, którą można zobaczyć i dotknąć: podczas targów MEDICA w Düsseldorfie firma LUTZ BLADES stawia rodzinę ostrzy LYNXERA® w centrum uwagi.



W obecności około 80000 odwiedzających branżowych ze 165 krajów pokazujemy, jak konsekwentnie LUTZ umacnia swoją pozycję na międzynarodowym rynku healthcare. Te wiodące targi gromadzą tysiące wystawców i wyznaczają ważne kierunki rozwoju w dziedzinach technologii medycznych, diagnostyki, techniki laboratoryjnej oraz wyrobów medycznych. Wraz z wprowadzeniem na rynek rodziny mikrotomów LYNXERA® firma LUTZ systematycznie rozszerza swoją obecność w tym sektorze. Na nowym stoisku o powierzchni 50 m² LUTZ BLADES prezentuje swoją ofertę ostrzy do mikrotomów i dermatomów. W centrum uwagi znajduje się rozszerzenie portfolio produktów: ostrza Trimming (130 i 260 mm) zostaną po raz pierwszy zaprezentowane szerokiej publiczności. Podczas całego wydarzenia w laboratorium targowym odbywają się pokazy na żywo, demonstrujące praktyczne zastosowanie produktów.

Obok premier produktowych szczególne znaczenie ma bezpośredni dialog z klientami. Strefa LUTZ GROUP Partner Lounge zapewnia klientom, partnerom i specjalistom z całego świata przestrzeń do rozmów, nawiązywania nowych kontaktów oraz wymiany doświadczeń na temat aktualnych trendów i wyzwań branżowych. Obecność na targach łączy innowacyjność, praktyczne zastosowania oraz międzynarodową współpracę, podkreślając ambicję LUTZ BLADES do aktywnego kształtowania rynku healthcare.

MEDICA

MEDICA
16.– 19.11.2026
Messe Düsseldorf
Hala 3, stoisko B69
Düsseldorf, Niemcy

PODSUMOWANIE TARGÓW

LUTZ PODBIJA INDIE





Wspólnie z **Total Tools & Equipments Pvt. Ltd.** firma LUTZ BLADES uczestniczyła w targach ANUGA FOOD TEC w Indiach. Targi te należą do wiodących platform branży technologii przetwórstwa i pakowania żywności w Azji Południowej oraz stanowią doskonałą okazję do prezentacji naszych rozwiązań w zakresie noży dla przemysłu spożywczego międzynarodowemu gronu specjalistów i ekspertów.

Targi INDIA CORR EXPO w Mumbaju stanowiły idealną okazję do zaprezentowania naszych ostrzy dla branży opakowaniowej. Na wspólnym stoisku z firmą **Delux Machine Tools** zespół LUTZ India wykorzystał wydarzenie do wymiany doświadczeń z klientami i ekspertami branżowymi. Na miejscu obecna była również delegacja z Solingen, w skład której weszli Martin Wurth, dyrektor zarządzający, oraz Matthias Müller, zastępca kierownika technicznego.

PODSUMOWANIE TARGÓW

WHX MIAMI

W dniach 17–19 czerwca 2026 r. w Miami Beach Convention Center na Florydzie (USA) odbyły się tegoroczne targi WHX. Podobnie jak wcześniej w Dubaju, ponownie byliśmy częścią „German Pavilion" – programu wspólnych wystąpień targowych Republiki Federalnej Niemiec na rynkach zagranicznych.



Nasz międzynarodowy zespół targowy: Jan Uellenberg (Zarządzanie sprzedażą), Eduardo Guthmann und Lindsay Osbon (LUTZ North America), Diego Rodríguez (LUTZ Latam)

PARTNER PORTAL

BRAMA DO SILNYCH PARTNERSTW

Nowy Partner Portal LUTZ BLADES łączy sprzedaż, marketing oraz transfer wiedzy na jednej platformie. Dzięki temu partnerzy na całym świecie otrzymują dokładnie takie wsparcie, jakiego potrzebują w zakresie doradztwa, sprzedaży i obsługi klientów.

Dzięki PartnerPortalowi gromadzimy ważne informacje, materiały marketingowe oraz wiedzę w jednym, centralnym miejscu. Ta zabezpieczona dostępem, internetowa platforma jest przeznaczona wyłącznie dla autoryzowanych partnerów handlowych oraz pracowników LUTZ i jest dostępna w dwóch językach: niemieckim i angielskim. Jej celem jest usprawnienie międzynarodowej współpracy, czyniąc ją prostszą, szybszą i bardziej przejrzystą. Partnerzy mają stały dostęp do aktualnych materiałów związanych z marką LUTZ BLADES, niezależnie od miejsca i czasu. Jednym z kluczowych obszarów platformy jest Corporate Design, obejmujący wytyczne, logotypy oraz inne materiały wspierające spójną i łatwo rozpoznawalną prezentację marki na całym świecie. Kolejnym filarem jest Centrum Pobierania (Download Center), zawierające zdjęcia produktów, katalogi, ulotki, broszury oraz inne materiały cyfrowe, które można bezpośrednio wykorzystywać w działaniach sprzedażowych i marketingowych.

Obecnie powstaje również nowe Centrum Szkoleniowe, oferujące praktyczne filmy instruktażowe oraz materiały szkoleniowe dotyczące zastosowań noży przemysłowych. Będzie ono stanowić cenne wsparcie w doradztwie, sprzedaży oraz obsłudze klienta.

Za pomocą PartnerPortalu inwestujemy świadomie w cyfrową współpracę i transfer wiedzy w ramach międzynarodowej sieci partnerów. Platforma jest stale rozwijana, aby partnerzy na całym świecie mogli jeszcze szybciej uzyskiwać dostęp do istotnych informacji i oferować swoim klientom jeszcze lepszą obsługę.

LUTZ BLADES – Razem połączeni.
Razem odnosimy sukcesy
PartnerPortal jest jednocześnie kluczowym elementem nowej strategii partnerskiej, której celem jest trwałe wzmocnienie współpracy między LUTZ a jego partnerami dystrybucyjnymi poprzez przejrzystą komunikację, ukierunkowany transfer wiedzy oraz profesjonalne narzędzia sprzedażowe i marketingowe.

„Nasi partnerzy są jednym z kluczowych czynników sukcesu firmy LUTZ. Dzięki nowemu PartnerPortal tworzymy nowoczesną platformę, która upraszcza wymianę informacji i wynosi naszą międzynarodową współpracę na nowy poziom" – wyjaśnia dyrektor sprzedaży Jan Uellenberg.



ZAPOWIEDŹ TARGÓW

2027

WHX DUBAI
25.– 28.01.2027
Dubai, ZEA

ANUGA FOOD TEC
23.– 26.02.2027
Hala 06.1, stoisko E-070
Köln, Niemcy

ITMA
16.– 22.09.2027
Hannover, Deutschland

PROGRAM BONUSOWY DLA PARTNERÓW

ZAANGAŻOWANIE, KTÓRE WIDAĆ

W ramach nowej strategii partnerskiej LUTZ przeprowadza regularne audyty partnerów. Ocenie podlegają między innymi ogólna współpraca, znajomość produktów, prawidłowe przechowywanie produktów oraz działania marketingowe i sprzedażowe, które są oceniane na podstawie przejrzystego systemu punktowego.

Uzyskana liczba punktów jest następnie łączona z rocznym obrotem partnera osiągniętym w poprzednim roku i stanowi podstawę do obliczenia indywidualnej premii rocznej. Premia ta jest przyznawana w formie dofinansowania działań marketingowych (WKZ).

Środki przeznaczone na działania marketingowe mogą być wykorzystywane zgodnie z indywidualnymi potrzebami partnera LUTZ na wspólne działania marketingowe i sprzedażowe, takie jak udział w targach, reklamy, kampanie cyfrowe oraz inne aktywności promocyjne.

Dzięki temu partnerzy odnoszą bezpośrednie korzyści ze swojego zaangażowania oraz z owocnej współpracy z LUTZ.



ADRIA CHEMIE – NOWY PARTNER DLA KRAJÓW BAŁKAŃSKICH

LOKALNA EKSPERTYZA, REGIONALNY ZASIĘG

Wraz z firmą Adria Chemie, LUTZ BLADES rozszerza swoją obecność na rynku Bałkanów Zachodnich. Partnerstwo to łączy niemieckie kompetencje w zakresie produkcji ostrzy z regionalną znajomością rynku oraz bezpośrednim dostępem do klientów przemysłowych.

Adria Chemie, z siedzibą w Konjic (Bośnia i Hercegowina), jest wyspecjalizowanym przedsiębiorstwem przemysłowym należącym do Grupy EUROSJAJ. Dzięki własnym spółkom i lokalnym działaniom sprzedażowym firma profesjonalnie reprezentuje międzynarodowych producentów na rynku Bałkanów Zachodnich. Podejście firmy wykracza daleko poza klasyczną działalność handlową. Adria Chemie ściśle współpracuje z przedsiębiorstwami produkcyjnymi, odwiedza zakłady wytwórcze, analizuje zastosowania wspólnie z klientami i producentami oraz wspiera realizację projektów zarówno od strony technicznej, jak i handlowej.

Grono klientów obejmuje przedsiębiorstwa z branży motoryzacyjnej, obróbki metali, tworzyw sztucznych oraz opakowań. To ugruntowane portfolio kontaktów stanowi solidną podstawę do dalszego rozwoju marki LUTZ BLADES na rynku regionu. Współpraca z LUTZ BLADES jest dla Adria Chemie czymś znacznie więcej niż tylko rozszerzeniem oferty produktowej. „Reprezentujemy producentów, których produkty zapewniają klientom przemysłowym wymierną wartość dodaną. LUTZ BLADES łączy ponad 100 lat doświadczenia produkcyjnego z elastycznością w opracowywaniu rozwiązań dla wysoce specjalistycznych zastosowań związanych z cięciem. Naszym zadaniem jest udostępnienie tych kompetencji rynkowi oraz wspieranie klientów w taki sposób, aby wysokiej jakości produkt stawał się długoterminowo skutecznym rozwiązaniem" – mówi Deni Pandža, CEO Adria Chemie. Siła partnerstwa wynika z połączenia kompetencji produkcyjnych i aplikacyjnych LUTZ BLADES z lokalną obecnością Adria Chemie. Dzięki temu klienci przemysłowi korzystają z krótkich ścieżek komunikacji, dogłębnego zrozumienia swoich procesów produkcyjnych oraz bezpośredniego dostępu do know-how niemieckiego producenta specjalistycznych rozwiązań. Potencjał rynkowy jest znaczący. Silna baza przemysłowa oraz rosnące wymagania dotyczące produktywności, niezawodności procesów i jakości zwiększają zapotrzebowanie na wyspecjalizowane rozwiązania.

LUTZ BLADES i Adria Chemie zamierzają wspólnie wykorzystać ten potencjał i zbudować trwałą pozycję rynkową, opartą na kompetencjach technicznych, bliskości klienta oraz jednoznacznym zaangażowaniu w najwyższą jakość.



LUTZ HISTORY

1953 – LUTZ KLINGENBOY

Dziś żyletki to wąskie, szlifowane paski stali stosowane w maszynkach systemowych. Używa się ich, po goleniu krótko opłukuje pod wodą i to wszystko…

W tamtych latach, w latach 50., żyletka wymagała znacznie więcej uwagi. Trzeba było precyzyjnie umieścić ją w maszynce do golenia; wcześniej spoczywała w kopertce z papieru woskowanego, a po goleniu należało ją starannie osuszyć i ponownie bezpiecznie schować. Gdzieś…Ależ to był kłopot! Czy każdy zadawał sobie tyle trudu? Z pewnością nie. Rozwiązaniem było innowacyjne opakowanie z tworzywa sztucznego, które potrafiło wszystko: wydawać żyletki, suszyć je, przechowywać i bezpiecznie utylizować zużyte ostrza. **LUTZ KLINGENBOY.**

Nieużywane żyletki były umieszczone w harmonijkowo złożonym papierowym wkładzie. Aby wyjąć żyletkę, należało: 1 Po prostu pociągnąć za papierowy pasek, dzięki czemu pojedyncza żyletka wysuwała się z opakowania. Następnie żyletkę umieszczało się w maszynce do golenia, a po użyciu można było: 2 Przeciągnąć ją przez stos papieru w celu osuszenia. 3 Przechowywać ją tymczasowo w papierowej kieszeni. Do ostatecznej utylizacji służył: 4 Pojemnik na zużyte żyletki. Dodatkową zaletą było to, że: 5 Cały ten system kosztował tyle samo, co powszechnie stosowane wówczas małe kartonowe pudełka.

KLINGENBOY był więc czymś więcej niż tylko praktycznym opakowaniem sprzedażowym; zapewniał użytkownikom realną wartość dodaną i zaspokajał – bądźmy szczerzy – również odrobinę potrzebę zabawy. Nazwa KLINGENBOY miała przekazywać prosty komunikat: „Jestem małym pomocnikiem, który zawsze służy Ci wsparciem." To słowotwórczy twór z innej, minionej epoki.

Ciąg dalszy nastąpi…
Aleksander Lutz





LUTZ TALENTS



Cieszymy się, że możemy powitać nowych praktykantów w LUTZ! W tym roku nasz zespół zasilili przyszły projektant techniczny produktów oraz elektronik ds. automatyki i utrzymania ruchu. Po spotkaniu integracyjnym, które odbyło się w lipcu, podczas Dnia Powitalnego na nowych praktykantów czekała gra terenowa po firmie. Dzięki niej mogli poznać różne działy oraz nawiązać pierwsze kontakty z koleżankami i kolegami z pracy. Życzymy im udanego startu oraz wielu sukcesów i satysfakcji podczas nauki zawodu!

Więcej znajdziesz na naszym Instagramie LUTZTalents.

STOPKA REDAKCYJNA

Tytuł: inside LUTZ BLADES
Wydawca:
LUTZ GmbH & Co. KG
Piepersberg 20, 42653 Solingen
Niemcy
Telefon: +49 212 5966-222
E-Mail: sales@lutz-blades.com
Web: www.lutz-blades.com

Redakcja i osoba odpowiedzialna:
Frank Henkel, Marketing
Projekt graficzny:
LUTZ-Marketing

Uwaga dotycząca form językowych:
W trosce o lepszą czytelność tekstu zastosowano męskie formy rzeczowników osobowych. Nie oznacza to w żadnym wypadku dyskryminacji osób innej płci. Zarówno kobiety, jak i mężczyźni są jednakowo adresatami wszystkich treści zawartych w publikacji.