inside

LUTZ BLADES exactly

OKTOBER 2026

LUTZ TALENTS

HIER TRÄGT ZUKUNFT FRÜCHTE

Ausbildung, Werkstudium und echte Chancen: Wie junge Menschen bei LUTZ wachsen – und mit ihnen unser Unternehmen.

Zukunft entsteht dort, wo Menschen eine Chance bekommen, ihre Ideen einzubringen, Verantwortung zu übernehmen und über sich hinauszuwachsen. Deshalb investiert LUTZ nicht nur in eine moderne Arbeitswelt und leistungsfähige Maschinen, sondern vor allem in junge Talente. Sie sind es, die mit Wissen, Neugierde und Engagement den Erfolg von morgen gestalten.

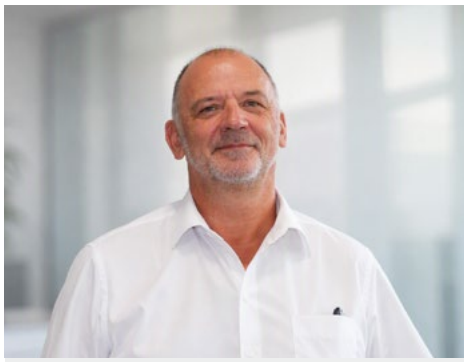


Acht Berufe, ein gemeinsames Ziel
LUTZ bildet seit vielen Jahren Fachkräfte selbst aus und schafft damit Perspektiven für junge Menschen, sowie für das Unternehmen. Inzwischen bieten wir acht Ausbildungsberufe in kaufmännischen und technischen Bereichen. So wächst der Nachwuchs heran, den wir für eine erfolgreiche Zukunft brauchen.

Für Alexander Lutz ist dieses Engagement weit mehr als eine strategische Entscheidung: „Es ist mir eine große Herzensangelegenheit, jungen Menschen auf dem Weg in die Berufswelt eine solide Basis zu geben. Ich selbst habe während meiner Ausbildung und meinem Studium davon sehr profitiert." Dieser persönliche Anspruch prägt die Nachwuchsarbeit bei LUTZ: mit vielfältigen Einstiegsmöglichkeiten, enger Begleitung und langfristigen Chancen, die über den ersten Arbeitstag hinausreichen.

Theorie trifft Praxis
Auch das Werkstudium ist am Standort Piepersberg fest etabliert. Aktuell unterstützen sieben Werkstudenten unsere Fachabteilungen – im Einkauf, Qualitätswesen, in Buchhaltung & Controlling, Instandhaltung, Auftragsabwicklung und Fertigungsplanung. Während sie wertvolle Praxiserfahrung sammeln, bringen sie neue Sichtweisen und Impulse in den Arbeitsalltag ein. Davon profitieren beide Seiten.

Der Baum als Zeichen für Zukunft
Unter dem Motto „Wurzeln schlagen bei LUTZ", kamen auch in diesem Jahr alle Auszubildenden und Werkstudenten auf dem Betriebsgelände zusammen. Die gemeinsam gepflanzten Bäume stehen für Entwicklung, Verbundenheit und eine Zukunft, die wir miteinander gestalten. Das bestätigt auch Julie Schörner, Leiterin Ausbildung: „Unser Motto ist Programm, denn zahlreiche Auszubildende und Werkstudenten haben bereits bei uns ihren ersten Arbeitsvertrag erhalten." So schlagen bei LUTZ nicht nur Bäume Wurzeln, sondern auch unsere Talente, gute Ideen und gemeinsame Perspektiven.



INSIDE EDITORIAL

Liebe Leserinnen und Leser,

ich freue mich, Sie zur 7. Ausgabe unserer Hauszeitung inside LUTZ begrüßen zu dürfen. Als Produktionsleiter erfüllt es mich mit besonderem Stolz, seit einigen Jahren Teil dieses Unternehmens zu sein, das Tradition, Innovation und nachhaltiges Wachstum konsequent miteinander verbindet.

Unsere über 100-jährige Erfahrung bildet die Grundlage dafür, Bewährtes zu sichern und zugleich zukunftsorientierte Entwicklungen voranzutreiben. Industrielle Schneidanwendungen stellen uns in unterschiedlichsten Branchen und auf internationaler Ebene vor anspruchsvolle Aufgaben.

Diesen tagtäglichen Herausforderungen begegnen wir mit fachlicher Kompetenz, Zuverlässigkeit und Engagement – stets mit dem Ziel, hochwertige Lösungen für unsere Kunden zu schaffen und unsere Klingen kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Ihr
Dirk Lesina
Produktionsleitung

LUTZ LATAM

MEXIKO WIRD ZUM VETRIEBS-DREHKREUZ FÜR LATEINAMERIKA

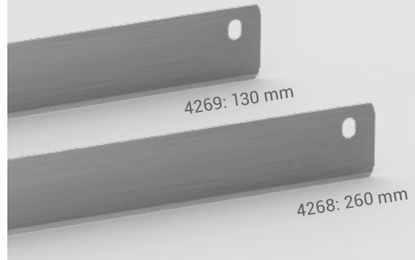


Jan Uellenberg (Vertriebsleiter)
Carlos Rodriguez Maya (Managing director LUTZ LATAM)
Manuel Garcia (Vetriebsmanager)

Mit dem neuen Standort in Mexiko-City stärkt LUTZ seine Präsenz in Lateinamerika. Die Niederlassung dient künftig als zentraler Brückenkopf, um Kunden noch direkter zu betreuen, neue Marktpotenziale zu erschließen und das Wachstum in der Region gezielt voranzutreiben.

Grundlage ist eine jahrzehntelange, erfolgreiche Partnerschaft: LUTZ arbeitet seit vielen Jahren eng und vertrauensvoll mit dem Unternehmer Carlos Rodriguez und seinem Vertriebsteam zusammen. Nun bündeln beide Partner ihre Erfahrung und Marktkenntnis, um die Marke LUTZ BLADES global weiterzuentwickeln. „Neben unseren ausländischen LUTZ-Standorten in Polen, den USA und Indien ist Mexiko als Tor zum lateinamerikanischen Markt ein wichtiger Baustein unserer strategischen Internationalisierung“, erklärt Vertriebsleiter Jan Uellenberg. So schafft LUTZ beste Voraussetzungen für mehr Kundennähe und nachhaltiges Wachstum in einem dynamischen Zukunftsmarkt.

NEU



TRIMMING KLINGEN

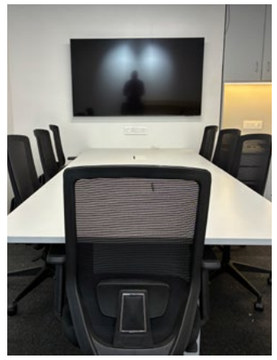
Die präzisionsgeschliffenen Edelstahlklingen unterstützen saubere Schnitte und eine zuverlässige Handhabung im histologischen und pathologischen Laborbereich.

Die 260-mm-Ausführung eignet sich für große Gewebeproben, die 130-mm-Variante ermöglicht eine präzise Klingenführung. Abgerundete Klingenecken erhöhen die Arbeitssicherheit. Dank vorgestanzter Lochungen sind die Klingen mit gängigen Griffen kompatibel.

LUTZ INDIA

UNSER BÜRO IN PUNE











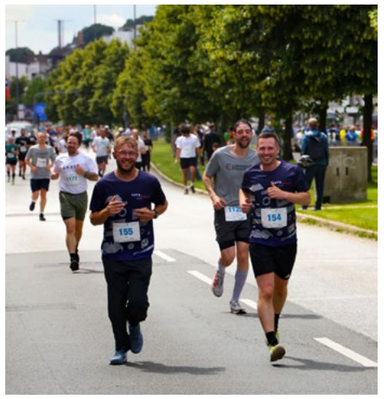
LUTZ eröffnete 2026 seinen ersten Standort in Pune, Indien und baut damit seine Vertriebs- und Servicekompetenz im asiatischen Raum aus.
Unser Team in Pune: Aarnav Khinvasara (Junior Vetriebler) und Parthsarthi Hiswankar (Geschäftsführer)

LÄUFT BEI LUTZ

ONE TEAM BEIM SCHWEBEBAHN-LAUF IN WUPPERTAL









LUTZ BLADES war in diesem Jahr zum ersten Mal beim Schwebebahnlauf in Wuppertal am Start. Die Strecke unter der historischen Schwebebahn war ein echtes Erlebnis und ein außergewöhnlicher Rahmen für ein gemeinsames Team-Event. Die Planung für 2027 läuft bereits. Eins steht fest: Wir hatten die schärfsten Trikots!

SCHWEBEBAHNLAUF

EIN EVENT FÜR GROSS UND KLEIN

Mit mehr als 8.500 Teilnehmenden war der Schwebebahn-Lauf 2026 erneut eines der größten Breitensportevents in Wuppertal. Seit 2013 verbindet die Veranstaltung sportlichen Ehrgeiz mit einem besonderen Lauferlebnis entlang des Wahrzeichens der Stadt, der Schwebebahn. Auf dem Programm stehen Wettbewerbe für alle Alters- und Leistungsklassen, darunter Halbmarathon, 10- und 5-Kilometer-Läufe, Firmen- und Teamwettbewerbe sowie Schüler- und Bambini-Läufe. Auch inklusive Startmöglichkeiten für Rollstuhl- und Handbike-Sportler gehören fest zum Konzept.



NACHHALTIGKEIT

RESSOURCEN SCHONEN! UNSERE VERANTWORTUNG FÜR DIE ZUKUNFT

Vom SINGLE PAPER PACK zum NATURAL SAFE PACK.

Ein wichtiger Meilenstein war die Einführung des neuen SINGLE PAPER PACKs. Dabei wurden die bisher verwendeten PVC-Taschen für Entschwartungsklingen durch einzeln verpackte Papierhüllen ersetzt. Ergänzt durch Banderolen, Klebebänder sowie Umverpackungen aus Papier und Karton entstand eine Verpackungslösung, deren Bestandteile vollständig über den Papierkreislauf entsorgt werden können. Mit dem NATURAL SAFE PACK folgt nun der nächste Schritt. Auch hier lautet das Ziel: Kunststoff dort ersetzen, wo es technisch sinnvoll ist und weiterhin die Anforderungen an Produktschutz, Stabilität und Handhabung zuverlässig zu erfüllen. Während das bisherige SAFE PACK aus einem Kunststoffdeckel, einem Kunststoffeinleger und einem Kunststoffboden besteht, kommen beim NATURAL SAFE PACK Deckel und Bodenteil aus Karton zum Einsatz.

Weniger Kunststoff, bewährte Sicherheit

Der Effekt ist deutlich spürbar: Je nach Verpackungsvariante reduziert sich der Kunststoffanteil um rund 55 bis 60 Prozent. Gleichzeitig bleiben die zentralen Funktionen der Verpackung erhalten – vom zuverlässigen Schutz der Klingen bis zur sicheren und einfachen Handhabung im Alltag.

Ein Kunststoffeinleger bleibt weiterhin Bestandteil der Verpackung. Er ist notwendig, um die Klingen sicher aufzunehmen, die Entnahme zu erleichtern und den Produktschutz zu gewährleisten. Wie gewohnt kann dieser Einleger dem Kunststoffrecycling zugeführt werden. Deckel, Bodenteil, Banderole und Etiketten bestehen dagegen überwiegend aus Papierfasern und lassen sich gemeinsam über das Altpapier entsorgen.

Mit dem SINGLE PAPER PACK und dem NATURAL SAFE PACK zeigt LUTZ BLADES, wie sich Nachhaltigkeit und Produktsicherheit praxisnah miteinander verbinden lassen.

Während wir unseren Weg zu ressourcenschonenderen Verpackungslösungen konsequent fortsetzen, entstehen dabei für unsere Kunden individuelle Möglichkeiten der Gestaltung.



NEU

Der Kunststoffeinleger sorgt weiterhin für die sichere Aufnahme und den Schutz der Klingen, z.B.:

- **Rundklingen**
- **Pentagonklingen**
- **Stapelfaserklingen**

NATURAL
SAFE PACK

MEHR KARTON WAGEN!

Deckel und Bodenteil bestehen aus Karton und reduzieren den Kunststoffanteil je nach Verpackungsvariante um bis zu 60 Prozent.

MESSE-VORSCHAU

SCHÄRFE LIVE ERLEBEN



KI generiert

Präzision zum Anfassen: Auf der MEDICA in Düsseldorf rückt LUTZ BLADES die LYNXERA®-Klingenfamilie ins Rampenlicht.

Vor rund 80.000 Fachbesuchenden aus 165 Ländern zeigen wir, wie konsequent LUTZ seine Position im internationalen Healthcare-Markt ausbaut. Die Leitmesse bringt tausende Ausstellende zusammen und setzt wichtige Impulse für Medizintechnik, Diagnostik, Labortechnik und Medizinprodukte. Mit dem Markteintritt der LYNXERA®-Mikrotom-Familie hat LUTZ seine Präsenz kontinuierlich ausgebaut. Auf dem neuen, 50 Quadratmeter großen Stand präsentiert LUTZ BLADES sein Sortiment an Mikrotom- und Dermatomklingen. Im Mittelpunkt steht eine Portfolio-Erweiterung: Die Trimming-Klingen (130 und 260 Millimeter) werden erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Live-Vorführungen im Messelabor zeigen während der gesamten Veranstaltung, wie die Produkte in der Praxis eingesetzt werden. Neben den Produktneuheiten steht der persönliche Dialog im Fokus. Die LUTZ GROUP Partner-Lounge bietet Kunden, Partnern und Fachleuten aus aller Welt Raum für Gespräche, neue Kontakte und den Austausch über aktuelle Branchenthemen. Der Messeauftritt verbindet damit Innovation, Anwendungsnähe und internationale Vernetzung – und unterstreicht den Anspruch von LUTZ BLADES, den Healthcare-Markt aktiv mitzugestalten.

MEDICA
16.– 19.11.2026
Messe Düsseldorf
Halle 3, Stand B69
Düsseldorf, Deutschland

MESSE-RÜCKBLICK

LUTZ EROBERT INDIEN





Gemeinsam mit **TOTAL Tools & Equipments Pvt. Ltd.** war LUTZ BLADES auf der ANUGA FOOD TEC in Indien vertreten. Die Messe zählt zu den führenden Plattformen für Lebensmittelverarbeitungs- und Verpackungstechnologie in Südasien und bietet die Möglichkeit, unsere Messerlösungen für die Food-Industrie einem internationalen Fachpublikum vorzustellen.

Die INDIA CORR EXPO in Mumbai bot den idealen Rahmen, um unsere Klingen der Verpackungsindustrie zu präsentieren. Auf einem Gemeinschaftsstand mit **Delux Machine Tools** nutzte LUTZ India die Messe für den Austausch mit Kunden und Branchenexperten. Eine Delegation aus Solingen mit Geschäftsführer Martin Wurth und Matthias Müller (stellv. techn. Leiter) war ebenfalls vor Ort.

MESSE-RÜCKBLICK

WHX MIAMI

In der Zeit vom 17. – 19. Juni 2026 fand die diesjährige WHX im Miami Beach Convention Center, Florida (USA) statt. Wie auch schon in Dubai, waren wir wieder Teil des „German Pavilion“, dem Auslandsmesseprogramm der Bundesrepublik Deutschland.



Unser internationales Messeteam: Jan Uellenberg (Vertriebsleiter), Eduardo Guthmann und Lindsay Osbon (LUTZ North America), Diego Rodríguez (LUTZ Latam)

PARTNER PORTAL

EIN PORTAL FÜR STARKE PARTNERSCHAFTEN

Das neue LUTZ BLADES PartnerPortal bringt Vertrieb, Marketing und Wissenstransfer auf einer Plattform zusammen. So erhalten Partner weltweit genau die Unterstützung, die sie für Beratung, Verkauf und Kundenbetreuung brauchen.

Mit dem PartnerPortal bündeln wir wichtige Informationen, Marketing-Materialien und Wissen an einem zentralen Ort. Die zugangsgeschützte, webbasierte Plattform steht ausschließlich autorisierten Vertriebspartnern sowie LUTZ-Mitarbeitenden zur Verfügung – zweisprachig auf Deutsch und Englisch. Ziel ist es, die internationale Zusammenarbeit einfacher, schneller und transparenter zu gestalten: Partner haben jederzeit und standortunabhängig direkten Zugriff auf aktuelle Inhalte rund um die Marke LUTZ BLADES.

Ein wichtiger Bereich ist das Corporate Design mit Richtlinien, Logos und weiteren Materialien für eine einheitliche, wiedererkennbare Markenpräsentation weltweit. Ein weiteres Herzstück ist das Download-Center mit Produktbildern, Katalogen, Flyern, Broschüren und weiteren digitalen Medien, die sich direkt für Vertriebs- und Marketingaktivitäten nutzen lassen.

Zudem entsteht derzeit ein neues Schulungs-Center mit praxisnahen Anwendervideos und Schulungsinhalten rund um die Einsatzmöglichkeiten der Industrieklingen – eine wertvolle Unterstützung für Beratung, Verkauf und Kundenbetreuung.

Mit dem PartnerPortal investieren wir gezielt in digitale Vernetzung und Wissenstransfer innerhalb des internationalen Partnernetzwerks. Die Plattform wird kontinuierlich weiterentwickelt, damit Partner weltweit noch schneller auf relevante Informationen zugreifen und ihren Kunden besseren Service bieten können.

LUTZ BLADES – Gemeinsam vernetzt. Gemeinsam erfolgreich.

Das PartnerPortal ist zugleich zentraler Baustein der neuen Partner-Strategie, die die Zusammenarbeit zwischen LUTZ und seinen Vertriebspartnern nachhaltig stärken soll – durch transparente Kommunikation, gezielten Wissenstransfer sowie professionelle Vertriebs- und Marketingwerkzeuge.

„Unsere Partner sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor für LUTZ. Mit dem neuen PartnerPortal schaffen wir eine moderne Plattform, die den Informationsaustausch vereinfacht und unsere internationale Zusammenarbeit auf ein neues Niveau hebt“, erklärt Vertriebsleiter Jan Uellenberg.



MESSEVORSCHAU

2027

WHX DUBAI
25.– 28.01.2027
Dubai, UAE

ANUGA FOOD TEC
23.– 26.02.2027
Halle 06.1, Stand E-070
Köln, Deutschland

ITMA
16.– 22.09.2027
Hannover, Deutschland

PARTNER BONUSSYSTEM

MACHT ENGAGEMENT SICHTBAR

Im Rahmen der neuen Partner-Strategie führt LUTZ regelmäßige Partner-Audits durch. Dabei werden unter anderem die allgemeine Zusammenarbeit, Produktkenntnisse, die fachgerechte Lagerung von Produkten sowie Marketing- und Vertriebsaktivitäten anhand eines transparenten Punktesystems bewertet.

Die erreichte Punktzahl wird anschließend mit dem jeweiligen Vorjahresumsatz des Partners kombiniert und bildet die Grundlage für die Berechnung des individuellen Jahresbonus. Dieser Bonus wird in Form von Werbekostenzuschüssen (WKZ) bereitgestellt.

Die Werbekostenzuschüsse können gezielt nach den individuellen Bedürfnissen des LUTZ Partners für gemeinsame Marketing- und Vertriebsmaßnahmen eingesetzt werden – zum Beispiel für Messeauftritte, Anzeigen, digitale Kampagnen oder weitere werbliche Aktivitäten.

So profitieren Partner direkt von ihrem Engagement und der erfolgreichen Zusammenarbeit mit LUTZ.



ADRIA CHEMIE – NEUER PARTNER FÜR DIE BALKAN-LÄNDER

LOKALE EXPERTISE, REGIONALE REICHWEITE

Mit Adria Chemie baut LUTZ BLADES seine Präsenz auf dem westlichen Balkan aus. Die Partnerschaft vereint deutsche Klingenkompetenz mit regionaler Marktkenntnis und direktem Zugang zu Industriekunden.

Adria Chemie mit Sitz in Konjic, Bosnien und Herzegowina, ist ein spezialisiertes Industrieunternehmen der EUROSJAJ Group. Mit eigenen Gesellschaften und Vertriebsaktivitäten vor Ort vertritt das Unternehmen internationale Hersteller professionell auf dem westlichen Balkan. Dabei reicht der Ansatz weit über den klassischen Vertrieb hinaus: Adria Chemie arbeitet eng mit Produktionsunternehmen zusammen, besucht Fertigungsstätten, analysiert Anwendungen gemeinsam mit Kunden und Herstellern und begleitet Projekte technisch, wie kaufmännisch.

Der Kundenstamm reicht von der Automobilindustrie und Metallverarbeitung bis zur Kunststoff- und Verpackungsbranche. Dieses etablierte Netzwerk schafft eine starke Basis für die weitere Marktentwicklung von LUTZ BLADES. Damit ist die Zusammenarbeit für Adria Chemie weit mehr als eine reine Portfolioerweiterung.

„Wir vertreten Hersteller, deren Produkte Industriekunden einen messbaren Mehrwert bieten. LUTZ BLADES verbindet mehr als 100 Jahre Fertigungserfahrung mit der Flexibilität, Lösungen für hochspezifische Schneidanwendungen zu entwickeln. Unsere Aufgabe ist es, diese Kompetenz im Markt zugänglich zu machen und Kunden so zu begleiten, dass aus einem hochwertigen Produkt eine dauerhaft erfolgreiche Lösung wird“, sagt Deni Pandža, CEO von Adria Chemie.

Die Stärke der Partnerschaft liegt im Zusammenspiel von Fertigungs- und Anwendungskompetenz bei LUTZ BLADES und der Vor-Ort-Präsenz von Adria Chemie. Industriekunden profitieren dadurch von kurzen Wegen, einem tiefen Verständnis ihrer Produktionsprozesse und direktem Zugang zum Know-how des deutschen Spezialherstellers.

Das Marktpotenzial ist groß: Eine starke industrielle Basis und wachsende Anforderungen an Produktivität, Prozesssicherheit und Qualität erhöhen den Bedarf an spezialisierten Lösungen.

LUTZ BLADES und Adria Chemie wollen dieses Potenzial gemeinsam erschließen und eine nachhaltige Marktposition aufbauen – mit technischer Kompetenz, Kundennähe und einem klaren Qualitätsanspruch.



LUTZ HISTORY

1953 – LUTZ KLINGENBOY

Heute sind Rasierklingen die schmalen, geschliffenen Stahlbändchen im Systemrasierer. Man nutzt sie, spült sie nach der Rasur kurz ab und gut is…

Damals in den 50ern forderte die Rasierklinge ungleich mehr Aufmerksamkeit ein. Sie wollte akkurat in den Rasierhobel eingesetzt werden; vorher lag sie in einem Briefchen aus Wachspapier und nach der Rasur bitte schön trockenwischen und wieder sicher verstauen. Irgendwo… Was für ein Aufwand! Machte sich jeder diese Mühe? Bestimmt nicht. Die Lösung war eine neuartige Verpackung mit einem Kunststoffgehäuse, die alles konnte: Spenden, Trocknen, Lagern und sicher entsorgen.
Der LUTZ KLINGENBOY.

Die ungebrauchten Klingen lagen eingebettet in einem Papierleporello und man musste 1 „nur am Papierstreifen ziehen“. So wurde eine Klinge einzeln aus dem Gehäuse gezogen. Dann setzte man die Klinge in den Rasierhobel ein und nach Gebrauch konnte 2 die Klinge zum Trocknen durch einen Papierstapel gezogen werden. Und unter 3 konnte man sie in einer Papiertasche zwischenlagern. Zur endgültigen Entsorgung gab es dann 4 einen Klingenbunker. Und on top gab es noch den Vorteil 5 dieses alles zum gleichen Preis wie die damals üblichen kleinen Kartonschachteln.

Der KLINGENBOY – diese praktische Verkaufspackung, war also mehr als nur eine Verpackung; sie brachte Mehrwert in der Nutzung und befriedigte – seien wir ehrlich – auch ein wenig den Spieltrieb.

Der Name KLINGENBOY sollte signalisieren: „Ich bin das kleine Helferlein, welches Dir stets zu Diensten ist.“ Eine Wortschöpfung aus einer anderen, vergangenen Zeit.

Fortsetzung folgt…
Ihr Alexander Lutz





LUTZ TALENTS



Wir freuen uns, unsere neuen Auszubildenden bei LUTZ willkommen zu heißen! In diesem Jahr verstärken ein angehender Technischer Produktdesigner und ein Elektroniker für Betriebstechnik unser Team. Nach einem Kennenlern-Event im Juli gab es am Welcome-Day eine Schnitzeljagd durchs Unternehmen, bei der die neuen Azubis Abteilungen entdecken und erste Kontakte knüpfen konnten. Wir wünschen beiden einen erfolgreichen Start und viel Freude in ihrer Ausbildung!

Mehr Einblicke gibt's auf unserem Instagram-Kanal LUTZTalents.

IMPRESSUM

Titel: inside LUTZ BLADES
Herausgeber:
LUTZ GmbH & Co. KG
Piepersberg 20, 42653 Solingen
Deutschland
Telefon: +49 212 5966-222
E-Mail: sales@lutz-blades.com
Web: www.lutz-blades.com

Redaktion & verantwortlich:
Frank Henkel, Marketing
Gestaltung:
LUTZ-Marketing

Gender-Hinweis: Im Sinne einer besseren Lesbarkeit des Textes wurde die männliche Form von personenbezogenen Hauptwörtern gewählt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten gleichermaßen angesprochen fühlen.